

| | | |
|---|---------------------------|--------------------------|
| ThILLM Heinrich-Heine-Allee 2-4 99438 Bad Berka | Veranstungskatalog | TIS-Online 03.04.2026 |
|---|---------------------------|--------------------------|

Titel

| | |
|-----------------------|---|
| Thema: | Bilingualer Unterricht im Bereich Wirtschaft und Verwaltung: A practical insight into advertising effect research and market analysis |
| Veranstaltungsnummer: | 125350703 |

Inhalt/Beschreibung

| | |
|--|--|
| Beschreibung und didaktische Gestaltung: | Die Maßnahme bietet Veranstaltungen an, die die Implementierung bilingualen Lehrens und Lernens speziell an berufsbildenden Schulen unterstützt. Die Veranstaltungen sind sowohl fachrichtungsspezifischer als auch fachrichtungsübergreifender Natur. |
| Schwerpunkte/Rubrik: | Unterrichtsentwicklung |

Allgemeine Informationen

| | |
|------------------------|--|
| Fächer / Berufsfelder: | - Wirtschaft und Verwaltung/Fremdspr. Kommun./Wirtschaftsenglisch |
| Schularten: | - Berufsbildende Schule |
| Veranstaltungsart: | Einzelveranstaltung |
| Gültigkeitsbereich: | landesweit |
| Leitung: | Anka Fehling, Thüringer Institut für Lehrerfortbildung, Lehrplanentwicklung und Medien |
| Dozenten: | Jürgen Leu, Institut für angewandte Marketing- und Kommunikationsforschung Erfurt |

Anbieter

| | |
|--------------------|---|
| Anbietername: | Thüringer Institut für Lehrerfortbildung, Lehrplanentwicklung und Medien (ThILLM) |
| Anbieteranschrift: | Heinrich-Heine-Allee 2-4, 99438 Bad Berka |
| E-Mail-Adresse: | info@thillm.de |
| Telefon: | 036458/560 |

Termin

| | |
|---------|--------------------------------|
| Termin: | 19.05.2011 09:30 bis 16:00 Uhr |
| Dauer: | 0 Zeitstunden |

Veranstaltungsort

| | |
|--------------------|---|
| Veranstaltungsort: | ThILLM, Heinrich-Heine-Allee 2-4, 99438 Bad Berka |
|--------------------|---|